

## Axes et objectifs stratégiques FCGF 2022-2026

Axe politique	Objectifs	Actions
1,1	Promouvoir le coût d'un accueil de qualité en crèche en permettant : a. La reconnaissance de THPE dans les quotas d'encadrement b. Le retrait des quotas des stagiaires et des apprentis tout en bénéficiant d'un soutien financier le permettant c. L'assurance que 2/3 du personnel est formé et non qu'au moins 50% du personnel est diplômé ou qualifié.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se rapprocher de personnalités politiques</li> <li>• Mener des recherches afin d'identifier les phénomènes et besoins (en cours : recherche stagiaires OrTra et statistiques sur le nombre de place et l'investissement des communes)</li> <li>• Politiser la problématique dans les médias et dans des événements spécifiques</li> </ul>
1,2	Promouvoir une répartition égale des coûts sur l'ensemble du canton entre canton, communes et parents afin de s'assurer de l'égalité d'accès sur l'ensemble du canton	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer des partenariats avec des faitières nationales ou régionales afin de favoriser les échanges et la visibilité de la FCGF ainsi que ses revendications</li> </ul>
1,3	Faire connaître le nombre de places par districts et les besoins de la population	
1,4	Valoriser la qualité du travail fait en crèche	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer un groupe de travail afin de travailler sur un document (type charte institutionnelle) mettant en exergue les critères de qualité d'accueil dans les crèches</li> <li>• Transmettre le document aux communes afin de les rendre conscientes des enjeux et des coûts y relatifs</li> </ul>
1,5	Promouvoir des conditions salariales adéquates	Mettre à jour, publier et faire connaître les recommandations salariales de la FCGF

Axe prestations aux membres	Objectifs	Actions
2,1	Favoriser les échanges entre nos membres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser des conférences et cafés-rencontre</li> <li>• Offrir des supervisions pour les directions</li> <li>• Créer des commissions spécifiques</li> <li>• Offrir un lieu d'échange pour les éducatrices</li> </ul>
2,2	Répondre aux besoins de nos membres en termes de formation continue	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des formations continues correspondant aux besoins pour lesquels aucun partenariat n'a été possible</li> <li>• Renforcer les partenariats</li> </ul>
2,3	Répondre aux besoins des membres non couverts actuellement	Créer un inventaire des attentes des membres et prioriser leurs mises en œuvre

Axe développement de la FCGF	Objectifs	Actions
3,1	Renforcer le bilinguisme de la FCGF	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'assurer que chaque publication soit faite dans les deux langues et sur le même support</li> <li>• S'assurer que le catalogue de formation soit dans les deux langues</li> <li>• S'assurer que les réalités et sensibilités régionales soient prises en compte.</li> </ul>
3,2	Réflexion autour de l'identité et du nom de la Fédération	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptation du nom de la fédération aux structures qu'elle représente réellement</li> <li>• Adaptation de la stratégie pour répondre aux besoins de ses membres</li> </ul>
3,3	Renforcer la visibilité de la FCGF et son identité graphique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcer la présence de la FCGF sur les réseaux sociaux</li> <li>• S'adresser au personnel et pas uniquement aux directions</li> <li>• Assurer une bonne communication sur notre site</li> <li>• Renforcer la présence de la FCGF dans les médias</li> <li>• Modifier le logo de la FCGF et les supports nécessaires</li> <li>• Créer des outils de communication efficaces et professionnels, reprenant la ligne graphique de la FCGF (flyer, newsletter, carte de visite, compte sur les réseaux sociaux, bulletin biannuel et rapport d'activité, etc.)</li> </ul>
3,4	Augmenter le nombre de membres	Rencontrer les crèches non-membres et faire connaître nos prestations
3,5	Assurer la viabilité économique de la FCGF et sa possibilité de développer des projets	Evaluer la possibilité de trouver d'autres sources de financement et travailler la recherche de fonds.